



Jobeinstieg

kompakt 

Der Weg zur Fachkraft in der Digitalbranche



Inhaltsangabe

Digitalisierung	01
Interview mit Oliver Langsteiner (CGI Deutschland)	02
Die Wege zum Jobeinstieg	05
Das DCI stellt sich vor	07
Das DCI-Prinzip	09
Die Kompetenzanalyse	10
Der Orientierungskurs	10
Unser Kursprogramm - kurz & kompakt	11
Webentwicklung	11
AWS Cloud Engineer	12
System Administrator:in	13
Java Backend Programmierung	14
Python Backend Programmierung	15
Salesforce Consultant	16
Digital HR - Personalmanagement	17
Digital Sales Manager:in	18
Online Marketing	19
Berufскоaching für digitale Berufe	20
Karriereservices	21
Die Vorteile des DCI	26

Vorwort

Liebe Leser:innen,

mein Name ist Marius Hein. Ich bin Geschäftsführer des Digital Career Institute (DCI) und freue mich sehr über Ihr Interesse an unserem Magazin "Jobeinstieg kompakt".

Bevor ich meine Stelle beim DCI angetreten habe, war es mir durch meine internationale Berufsausrichtung möglich, einen Eindruck von weniger privilegierten Teilen dieser Welt zu gewinnen. Dies hat mein Bewusstsein für die **Situation vieler Menschen und ihre unterschiedlichen Voraussetzungen sowie Möglichkeiten** geschärft.

Seit 2019 leite ich die Geschicke des DCI und bin voller Stolz Teil eines Teams, das jedem Menschen die Chance auf eine **bessere Zukunft** gibt. Hierfür sehe ich die **Digitalbranche** als hervorragende Möglichkeit, denn wir als DCI verstehen sie als idealen Platz für Diversität und Integration - gerade im Bezug auf die Gleichstellung von **Frauen am Arbeitsmarkt**.

Im Laufe des Magazins möchten wir Ihnen einen Überblick über den Einfluss der Digitalisierung auf den Arbeitsmarkt, dem daraus resultierenden **Fachkräftemangel** und den neuen Karrieremöglichkeiten in der Digitalbranche geben. Wir sind überzeugt, dass wir neue Wege erschließen und gehen müssen, um den existierenden Mangel

zu bekämpfen. Nur so schaffen wir es, **Neueinsteiger:innen und arbeitssuchenden Menschen** nachhaltig dabei zu helfen, einen sicheren Job in **einer Branche mit Zukunft** zu finden.

Wir arbeiten stets an neuen, innovativen Konzepten, die sich stark am Wandel der Bedürfnisse des modernen Arbeitsmarktes orientieren. Diese stellen wir Ihnen in den nächsten Kapiteln vor.

Viel Spaß beim Lesen.

Marius Hein

Geschäftsführer beim DCI





Digitalisierung

- Ein Jobmotor mit Startschwierigkeiten, aber glänzender Perspektive

Zunächst möchten wir aufzeigen, wie sich die **aktuelle Arbeitsmarktlage der Digitalbranche** darstellt und welche **Potentiale** die voranschreitende **Digitalisierung** dabei bietet.

Am Ende des Kapitels finden Sie ein Interview mit **Oliver Langsteiner, Recruiting Team Lead bei CGI Deutschland**, der Ihnen die aktuelle Lage und Perspektiven für Neueinsteiger:innen aus Sicht der Digital-Wirtschaft aufzeigen wird.

Der digitale Wandel ist entscheidend für die Zukunft der deutschen Wirtschaft. Es ist wichtig, dass die Digitalisierung voranschreitet, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Laut dem Index für digitale Wirtschaft und Gesellschaft, der verschiedene Indikatoren zum Stand der Digitalisierung der EU-Mitgliedsstaaten zusammenfasst, befindet sich Deutschland jedoch lediglich auf Platz 13.

Wie kommt es dazu, dass der digitale Aufbruch so langsam vorangeht? In erster Linie durch den Fachkräftemangel.

Fakt ist: Der Mangel an qualifizierten Arbeitskräften im Bereich der digitalen Berufe ist in Deutschland groß und wächst stetig weiter. Im Jahr 2023 gab es in der Digitalbranche fast **200.000 unbesetzte Stellen**. Laut Prognose wird diese Zahl **bis 2030 auf 1.4 Millionen** ansteigen (*Quelle: bitkom.org*).

Diese beeindruckenden Zahlen und eine weitere Studie der Bitkom unterstreichen noch einmal, welche großen Probleme der Mangel an qualifizierten Arbeitskräften mit sich bringt.

Doch warum tut sich Deutschland scheinbar so schwer damit, dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken?

Durch das **kontinuierliche Wachstum** der Digitalbranche gibt es **mehr offene Stellen als ausgebildete Arbeitskräfte**, was zu einem Ungleichgewicht zwischen Angebot und Nachfrage führt. Da Ausbildungszeiten in traditionellen

Bildungswegen wie Studium, Ausbildung und Umschulung unverändert bleiben, ist es unabdingbar, moderne Bildungsmaßnahmen näher in den Fokus zu rücken.

Oliver Langsteiner spricht mit uns über die Strategien eines führenden IT-Unternehmens zur Bewältigung des Fachkräftemangels.



Oliver Langsteiner,
Recruiting Team Lead BU North,
CGI Deutschland B.V. & Co, KG

CGI wurde 1976 gegründet und zählt zu den größten IT- und Unternehmensberatungsfirmen der Welt.

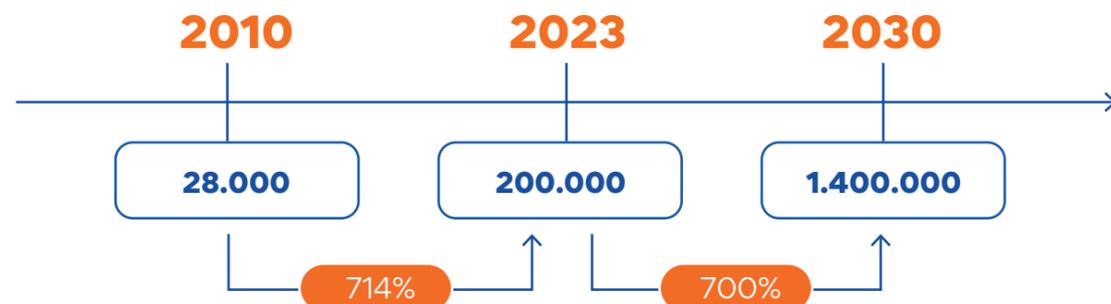
Können Sie CGI kurz vorstellen?

CGI ist ein kanadisches IT-Beratungsunternehmen.

Es wurde vor 46 Jahren in Quebec gegründet und beschäftigt heute weltweit 88.500 IT-Fachkräfte, in Deutschland sind es knapp 5.000. Unser Kerngeschäft beginnt bei der Systemintegration, Entwicklung von Applikationen und reicht vom Cloud Computing über Cybersecurity, modernen Technologien wie Künstliche Intelligenz bis zum Betrieb von IT-Systemen. Wir beraten und unterstützen Unternehmen und Organisationen in jeder Branche bei der Digitalisierung ihrer gesamten Wertschöpfungskette.

Wie stellt sich CGI auf den Fachkräftemangel ein?

Da wir wachsen wollen, kämpfen wir wie viele Unternehmen um Fachpersonal. Bislang haben wir sehr gute Erfolge mit den Empfehlungen unserer Mitarbeitenden. Aber wir arbeiten auch eng mit Universitäten zusammen oder mit gemeinnützigen Schulen wie dem Digital Career Institute, wo vor allem Neueinsteiger:innen und IT-Talente ohne akademische Ausbildung die Chance bekommen, in der digitalen Industrie eine Karriere aufzubauen. Wir haben mittlerweile 23 Absolvent:innen des DCI fest eingestellt und freuen uns über jede weitere Bewerbung sowie Einstellung.



Quelle: bitkom.org



Was überzeugt Sie an unseren Absolvent:innen?

Für mich zählen einerseits der Mut, sich beruflich neu orientieren zu wollen, und andererseits die Offenheit für neue Themen. Die Bewerber:innen verlassen ihre Komfortzone und starten mit Themen wie bspw. Software- oder Datenbankentwicklung in einen komplett neuen Berufszweig. Diese Eigenschaften zeugen von Mut, Ehrgeiz und dem Wunsch, etwas Neues lernen zu wollen. Wir als CGI möchten diese Kandidaten gerne bei ihrer beruflichen Neuorientierung unterstützen und dabei helfen, in der IT – Branche Fuß zu fassen.

Welche Rolle spielen in Ihren Augen Zertifikate?

Zertifikate sind im komplexen IT-Umfeld eine wichtige Voraussetzung, um bewerten zu können, ob sich Kandidat:innen für eine Position eignen. Das liegt einerseits an den vielfältigen Bildungsabschlüssen, die es auf dem Markt gibt, andererseits aber auch an einer mittlerweile hohen Anzahl an Neueinsteiger:innen, die sich einen Nachweis ihrer Qualifikation wünschen. Zertifikate können die grundsätzliche Eignung von Kandidat:innen für eine entsprechende Position im Unternehmen vermitteln. Außerdem sind sie als Nachweis bestens geeignet, wenn unsere Berater:innen in Kundenprojekten arbeiten. Aber ein Zertifikat ersetzt nicht das Fachwissen, das man sich im Laufe der Jahre aneignet.

Worauf achten Sie bei einem Zertifikat?

Zertifikate sollten über eine Reputation verfügen, also am Markt bekannt sein. Außerdem sollten sie qualitativ hochwertige Lerninhalte zur Grundlage haben. Wir begrüßen es, wenn der Anbieter Zertifikate permanent dem aktuellen Stand der Technik anpasst und es ermöglicht, ein einmal erworbenes Zertifikat aktualisieren zu können.

Die soeben von Oliver Langsteiner beschriebenen, zertifizierten Weiterbildungen, bilden einen zentralen Punkt in den Anstrengungen, dem Fachkräftemangel zu begegnen, und

zählen zu den modernen Bildungsmaßnahmen. Wie sich diese Maßnahmen im Vergleich zu den klassischen Bildungswegen darstellen, erfahren Sie im nächsten Kapitel.



Frauen in der Digitalbranche

Da uns als Digital Career Institute die Gleichstellung von Frauen besonders am Herzen liegt und der Frauenanteil in digitalen Berufen auffällig gering ist, besteht eindeutig Handlungsbedarf. Das haben nicht nur wir erkannt – laut einer Umfrage von Bitkom hat 2023 schon knapp jedes dritte Unternehmen (31 Prozent) Ziele zur Erhöhung von Frauenanteilen verankert. 19 Prozent planen dies konkret, 24 Prozent diskutieren es.



Die Wege zum Jobeinstieg



Es gibt viele verschiedene Wege, die man einschlagen kann, um in die Berufswelt einzusteigen - eine Ausbildung, das Studium oder auch Bootcamps und **Weiterbildungen wie beim DCI**.

Doch es kommt nicht jeder Weg für jeden Menschen in Anbetracht verschiedener Faktoren wie private Verpflichtungen, das Alter und auch eigene Ansprüche in Frage. Gerade für **Neueinsteiger:innen** eignet sich der **klassische Weg eines Studiums oder einer mehrjährigen Ausbildung** nicht. Durch ihre Vorerfahrung und bereits beschrittenen Lebensweg suchen sie nach einer Möglichkeit, sich in kurzer Zeit möglichst viel praktisches Wissen anzueignen, um schnell einen Beruf und somit eine neue Karriere antreten zu können.

Hier kommen **Bootcamps und Weiterbildungen** ins Spiel. Beide haben das Ziel, die Teilnehmer:innen in vergleichsweise kurzer Zeit gezielt innerhalb einer Berufsgruppe oder eines Themengebietes zu spezialisieren.



Wir beim DCI sind überzeugt, dass die **Weiterbildung der beste und effizienteste Weg** ist, gerade **Neueinsteiger:innen** zu helfen, einen anderen Beruf zu erlernen und **erfolgreich** einen neuen Karriereweg zu starten.

Bootcamps dauern nur wenige Monate und bilden für Menschen ohne Vorwissen ein erstes Fundament. Dies geschieht in der Regel bei hoher Intensität, was den Teilnehmer:innen viel abverlangt.

Unsere **DCI Weiterbildungen** hingegen sind ausführlicher und vermitteln **unabhängig vom vorherigen Wissensstand** ein tieferes und nachhaltigeres Fachwissen. Dies ist vor allem für Menschen **ohne Vorerfahrung** ideal, die wir zu fachlich kompetenten Webentwickler:innen, Online Marketing Manager:innen oder auch Personalmanager:innen ausbilden.

Um diese tiefgründige und nachhaltige Ausbildung zu ermöglichen, umfassen unsere Weiterbildungen im Schnitt 12 Monate. Wir

setzen einen starken Fokus darauf, die Teilnehmer:innen **individuell** auf ihre zukünftigen, beruflichen Herausforderungen vorzubereiten. Beispiele aus der Praxis, wie Projekte mit den Partnerfirmen der einzelnen Kurse, sollen ihnen einen tieferen Einblick vermitteln.

In den obligatorischen **Praktika** erhalten sie zudem die nötige praktische Erfahrung, um reibungslos und selbstbewusst in einen neuen Beruf einzusteigen.

Unser Fazit: Für Menschen, die sich **umorientieren** und einen ganz neuen Beruf erlernen möchten, ist eine **DCI-Weiterbildung** eine ideale Wahl. Der hohe Praxisanteil in Form von **realen Projekten und Praktika** schafft die Voraussetzungen, dass die Teilnehmer:innen optimal auf ihre bevorstehenden Aufgaben vorbereitet werden und so einen nachhaltigen Einstieg in ihren neuen Beruf schaffen.

Tabelle mit Gegenüberstellung der Fakten und Vorteile

Ausbildung	<ul style="list-style-type: none"> → Hoher Fokus auf praktische Wissensaneignung → Mix aus Theorie und Praxis → Dauer: mehrere Jahre
Studium	<ul style="list-style-type: none"> → Konzentriert sich vor allem auf die theoretische Wissenslehre → Umfasst verschiedene Themenbereiche → Dauer: mehrere Jahre je nach Abschluss
Bootcamp	<ul style="list-style-type: none"> → Bilden für Menschen ohne Vorwissen ein erstes Fundament → Dauer: wenige Monate → Keine Vertiefung, sehr hohe Intensität
DCI-Weiterbildung	<ul style="list-style-type: none"> → Speziell auf gesuchte Jobprofile abgestimmt → Praxisnahe und nachhaltige Wissensvermittlung → Mit Praktikum für Berufserfahrung → Exzellent für Neueinsteiger:innen



Das DCI stellt sich vor

- innovativ, engagiert, leidenschaftlich

Das **Digital Career Institute (DCI)** ist eine AZAV-zertifizierte Bildungseinrichtung und wurde 2016 aus einer **Mission** heraus gegründet: Geflüchteten Menschen zu helfen, eine sichere Anstellung auf dem deutschen Arbeitsmarkt zu bekommen und somit die Integration zu fördern.

Dabei hat man sich auf den digitalen Sektor konzentriert, da gerade in diesem Bereich ein extrem hoher Fachkräftemangel herrschte, der bis heute anhält und laut Prognosen weiter wachsen wird.

Seitdem hat sich viel bei uns getan, doch unser **Wunsch** ist nach wie vor der gleiche: **Alles zu tun, um Menschen zu helfen, wieder einen Weg in die Arbeitswelt zu finden** - unabhängig vom Alter, ihrem Bildungshintergrund oder des Geschlechts. Für uns verdienen alle Menschen faire Chancen. Aus diesem Grund haben wir ein ganzheitliches Konzept entwickelt, um gleiche Voraussetzungen für alle zu schaffen.

Warum entscheiden sich Teilnehmer:innen für das DCI?*

“ Ich habe mich für [das] DCI entschieden, da ich nach Rücksprache mit der Berufsberaterin der Agentur für Arbeit größere Chancen auf dem Arbeitsmarkt sehe mit einer 1-jährigen Weiterbildung anstelle eines 3-monatigen Bootcamps.”

Angela Herrig, Webentwicklung

“ Ich habe das DCI gewählt, weil ich meine Karriere während der Pandemie wechseln wollte. Ich musste lernen und die Fähigkeiten verbessern, die ich schon hatte. Ich wusste, mit diesen Fähigkeiten würde ich in eine schnell wachsende Industrie einsteigen können.”

Matiyn Campbell, Online Marketing
(Übersetzt aus dem Englischen von der Redaktion)

“ Ich habe mich für das DCI entschieden, weil mir der Lehrplan sehr gut gefiel. Er umfasst sowohl die Grundlagen der Programmierung als auch die neuesten Technologien, die für den Arbeitsmarkt relevant sind. Außerdem fand ich es gut, dass es sich um einen einjährigen Kurs handelte, denn das gab mir die nötige Zeit, um ein guter Webentwickler zu werden.”

Eleni Katsareli, Webentwicklung
(Übersetzt aus dem Englischen von der Redaktion)

So stellen wir unseren Teilnehmer:innen beispielsweise bei Bedarf kostenlos einen Laptop zur Verfügung, rüsten sie mit der entsprechenden Software aus und ermöglichen die remote Teilnahme von überall in Deutschland.

Zudem bieten wir unseren Student:innen während der Maßnahme die Möglichkeit, an **zertifizierten Sprachkursen** teilzunehmen. Der Inhalt richtet sich nach ihrem jeweiligen Niveau. Dabei lernen sie von Muttersprachler:innen berufsspezifische Begriffe und Formulierungen und verbessern ihr Sprachniveau. Bei Interesse können sie die offizielle Telc oder Cambridge Prüfung ablegen.

Des Weiteren bieten wir vom DCI einen integrierten Karriereservice, der die Teilnehmer:innen in vielen weiteren Bereichen der Bewerbungsvorbereitung unterstützt. Mehr Informationen dazu gibt es im Abschnitt “Karriereservice”.

Mittlerweile findet man bei uns eine große Bandbreite an Kursen: **Webentwicklung, Java und Python Programmierung, Salesforce, Systemadministration, AWS, Online Marketing, Digital Sales und Digital HR.**

Die Dauer der Kurse ist unterschiedlich, doch sie haben alle ein Ziel: Die Teilnehmer:innen bestmöglich auf das Berufsleben in ihrer neuen

→ Von der Wirtschaft für die Wirtschaft

Alle unsere Kurse wurden zusammen mit Unternehmen aus der Wirtschaft entwickelt - so bieten wir unseren Alumni die bestmöglichen Chancen auf dem Arbeitsmarkt.

Vorteile beim DCI



Kostenloses Equipment für Teilnehmer:innen



Praxisbezogener Unterricht



Kostenlose Sprachkurse (Deutsch/Englisch)



Remotes Lernen für mehr Flexibilität



Individuelle Berufsvorbereitung & Mentorenprogramm



Über 80% Vermittlungsquote



Das DCI-Prinzip



Die Kompetenzanalyse

- Stärken und Potenziale entdecken



Orientierungskurs

- 4 Wochen (Vollzeit)
5 1/2 Wochen (Teilzeit)
- Deutsch oder Englisch (Sprachniveau mind. B1)
- Remote von überall in Deutschland
- Förderbar mit einem Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein

Eine **berufliche Neuorientierung** erfordert viel Mut und ein hohes Maß an Motivation. Sie ist mit Unsicherheiten und der Fragestellung verbunden, ob der neue Weg der Richtige ist.

Der Kurs dient dabei der **Orientierung** und fungiert gleichermaßen als **Erprobungszentrum** sowie **Kompetenzfeststellung** in Bezug auf die digitalen Fähigkeiten unserer Teilnehmer:innen.

Durch intensive Einblicke und praktische Anwendungen erhalten Teilnehmende erste Einblicke in **Webentwicklung, Programmierung, Online Marketing, Human Resources, Digital Sales und System Administration**. Außerdem erhalten sie direkt die Möglichkeit, das zukünftige, potenzielle Arbeitsumfeld kennenzulernen.

Die Kompetenzanalyse unterstützt sie dabei, die eigenen Stärken und Potentiale zu entdecken, um später mit Selbstvertrauen und Motivation in den Beruf oder in eine weiterführende Bildungsmaßnahme zu starten.

Wir sind überzeugt, dass der Orientierungskurs das Fundament einer erfolgreichen, beruflichen Weiterbildung darstellen kann.

- Webentwicklung**
Grundlagen der Webentwicklung
Einführung in HTML & CSS
Erstellung einer Webseite
- Online Marketing**
Einführung ins Online Marketing
Grundlagen von SEO, SEA & Social Media
Erstellung einer eigenen Marketingstrategie
- Arbeitsmarkt in der Digitalbranche**
Workshop: Kompetenzanalyse
Workshop: Arbeit in Tech-Unternehmen
Einblick in Digital HR, Digital Sales, Softwareentwicklung & mehr



Unser Kursprogramm

- kurz & kompakt



Webentwicklung

- 12 Monate + 2 Monate Praktikum** (Vollzeit)
17 Monate + 2 Monate Praktikum (Teilzeit)
- Deutsch oder Englisch** (Sprachniveau mind. B1)

- Keine technischen oder fachlichen Kenntnisse nötig**
- Remote** von überall in Deutschland
- Förderbar** mit einem Bildungsgutschein

Unter **Webentwicklung** versteht sich der Aufbau und die Pflege von Websites und digitalen Anwendungen - eine stark gefragte Fähigkeit, die einen Einstieg in zahlreiche Berufsfelder ermöglicht. Der Schwerpunkt dieses Kurses liegt in der Vermittlung von arbeitsmarktrelevanten

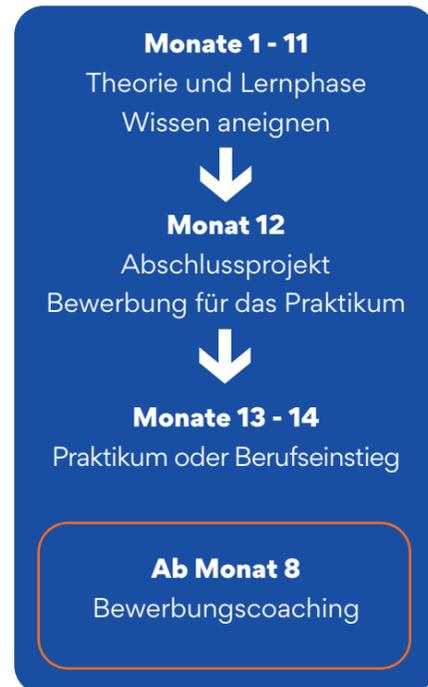
Kompetenzen, deren Erwerb auch ein wichtiges Kriterium für eine effektive und langfristige Integration auf dem Arbeitsmarkt darstellt.

Die Inhalte im Überblick

- Grundlagen der Informationstechnologie und Webentwicklung
- Programmieren von Webseiten mit HTML, CSS und JavaScript
- Organisatorisches und agiles Projektmanagement
- Einführung in Server und Datenbankkonzepte

Mögliche Jobprofile

Webentwickler:in | Softwareentwickler:in | App-Entwickler:in



Informationen zum Lehrplan unter: digitalcareerinstitute.org/de
Kontakt: bildungsberatung@digitalcareerinstitute.org



AWS Cloud Engineer

- 12 Monate + optionales Praktikum** (Vollzeit)
- Englisch** (Sprachniveau mind. B2)
- Remote** von überall in Deutschland
- Förderbar** mit einem Bildungsgutschein
- Grundlegende Computerkenntnisse erforderlich**

Netflix, DAX-Unternehmen und **deutsche Behörden** haben eines gemeinsam - alle vertrauen auf die Nr. 1 der Cloud Services: **Amazon Web Services (AWS)**.

Mangel an **Expert:innen für Cloud-Anwendungen** entgegenzuwirken. Die Teilnehmenden haben die Möglichkeit, den Kurs mit wertvollen Zertifikaten wie **AWS Cloud Engineer** und **AWS Solutions Architect** abzuschließen, die als Sprungbretter für eine erfolgreiche Karriere im Cloud Computing dienen.

In Zusammenarbeit mit AWS haben wir daher eine praxisnahe Weiterbildung entwickelt, um spezialisierte IT-Profis auszubilden und dem

Die Inhalte im Überblick

- Einblicke in Konzepte des Cloud Computings
- Erlernen des Open Source Betriebssystems Linux
- Programmieren mit Python
- Weitere Inhalte: VCS Git, Datenbanken, Terraform & mehr

Möglich Jobprofile

Cloud Consultant | Cloud Engineer | Cloud Entwickler:in



Informationen zum Lehrplan unter: digitalcareerinstitute.org/de
Kontakt: bildungsberatung@digitalcareerinstitute.org



System Administrator:in

12 Monate + 2 Monate Praktikum (Vollzeit)

Remote von überall in Deutschland

Deutsch (Sprachniveau mind. B2)

Förderbar mit einem Bildungsgutschein

Grundlegende Computerkenntnisse erforderlich

System Administrator:innen sind unverzichtbar für jedes Unternehmen, da sie sicherstellen, dass alle Systeme sowie Software- und Hardwarekomponenten reibungslos funktionieren und zuverlässig betrieben werden können. Außerdem sind sie die Anlaufstelle für Fragen rund um Datenschutz und Cloud Computing.

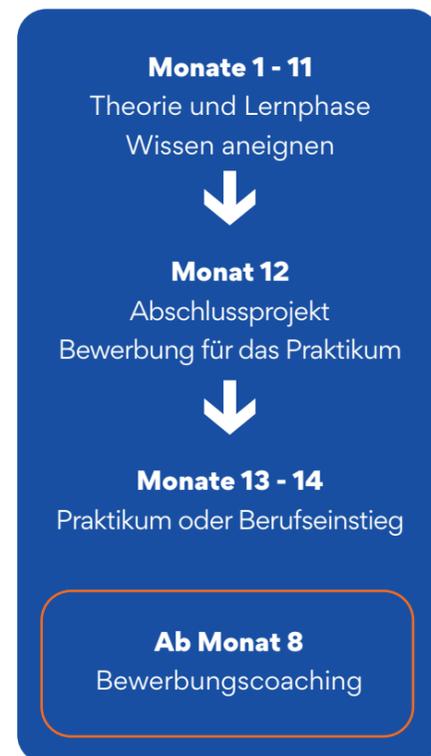
In unserem Kurs lernen die Teilnehmenden, **technische Hürden mühelos zu überwinden** und eignen sich wichtige IT-Kenntnisse an, die auf dem Arbeitsmarkt gefragt sind. Das neu erlernte Wissen stellen sie mit einer **Microsoft Prüfung** auf die Probe, welche sie bei uns kostenfrei ablegen können.

Die Inhalte im Überblick

- Grundlagen vom Server Management
- Arbeit mit Betriebssystemen wie Linux und Windows Server
- Einführung in IT-Sicherheit und Cloud Computing
- Vorbereitung auf die Microsoft Zertifikatsprüfung

Mögliche Jobprofile

Systemadministrator:in | IT Security Consultant |
Cloud Administrator:in | IT-Anwendungsberater:in |
Technical Support



Informationen zum Lehrplan unter: digitalcareerinstitute.org/de
Kontakt: bildungsberatung@digitalcareerinstitute.org



Java Backend Programmierung

12 Monate + 2 Monate Praktikum (Vollzeit)

Remote von überall in Deutschland

Englisch (Sprachniveau mind. B1)

Förderbar mit einem Bildungsgutschein

Grundlegende Computerkenntnisse erforderlich

Java Backend Programmierung beinhaltet die Entwicklung von Software, die im Hintergrund läuft und Daten verarbeitet, speichert und verwaltet. In unserem Kurs lernen Teilnehmende die **Grundlagen und fortgeschrittenen Konzepte** der Java Entwicklung, die Türen für vielfältige Karrieremöglichkeiten in der Software-

entwicklung öffnen. Darüber hinaus bietet der Kurs die Möglichkeit, praktische Erfahrungen zu sammeln und **an realen Projekten**, wie der Entwicklung von Plattformen und Anwendungen, zu arbeiten, was die Lernkurve beschleunigt und die Berufsaussichten nachhaltig verbessert.

Die Inhalte im Überblick

- Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnologien
- Programmierung mit Java und dem Spring Framework
- Entwicklung von Webapplikationen und Webseiten
- Agiles Projektmanagement
- Einführung in Datenbanken und APIs

Mögliche Jobprofile

Software Entwickler:in | Java Backend Entwickler:in |
Backend Software Ingenieur:in



Informationen zum Lehrplan unter: digitalcareerinstitute.org/de
Kontakt: bildungsberatung@digitalcareerinstitute.org



Python Backend Programmierung

10 Monate + 2 Monate Praktikum (Vollzeit)

Remote von überall in Deutschland

Englisch (Sprachniveau mind. B1)

Förderbar mit einem Bildungsgutschein

Grundlegende Computerkenntnisse erforderlich

Python gehört zu den gefragtesten Programmiersprachen für den Einstieg in die Backend-Entwicklung.

Daten, Servern und Backend-Anwendungen zu arbeiten. Besonders im Bereich der künstlichen Intelligenz, Datenverarbeitung oder Big Data bietet Python eine ausgezeichnete Grundlage und ist vor allem in StartUps eine **häufig verwendete Programmiersprache**.

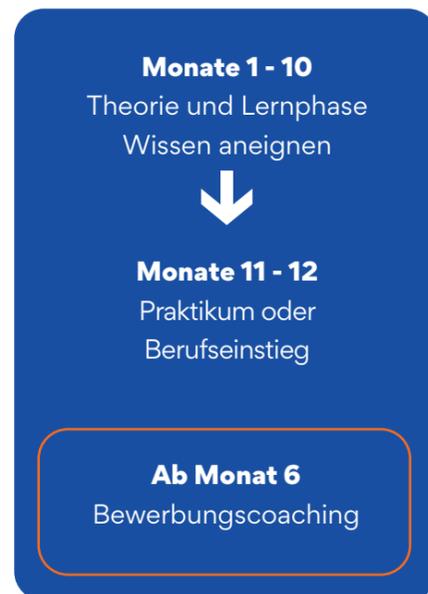
Die grundlegende Syntax ist leicht zu verstehen und ermöglicht es, Einsteiger:innen schnell mit

Die Inhalte im Überblick

- Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnologien
- Programmierung mit Python und dem verbundenen Ökosystem
- Entwicklung von Webapplikationen
- Agiles Projektmanagement
- Einführung in Datenbanken und APIs

Mögliche Jobprofile

Python Backend Entwickler:in | Full-Stack Software Engineer
Data Analyst | Datenbank Administrator:in



Informationen zum Lehrplan unter: digitalcareerinstitute.org/de
Kontakt: bildungsberatung@digitalcareerinstitute.org



Salesforce Consultant

8 Monate + 2 Monate Praktikum (Vollzeit)

Remote von überall in Deutschland

Englisch (Sprachniveau mind. B1)

Förderbar mit einem Bildungsgutschein

Keine technischen oder fachlichen Kenntnisse nötig

Salesforce ist die weltweit führende **Plattform für CRM (Customer Relationship Management)**, mit der Kundenbeziehungen und Geschäftsprozesse optimiert werden können. In unserem Salesforce Consultant Kurs lernen Teilnehmende alle Tipps und Tricks, um das Cloud-Tool

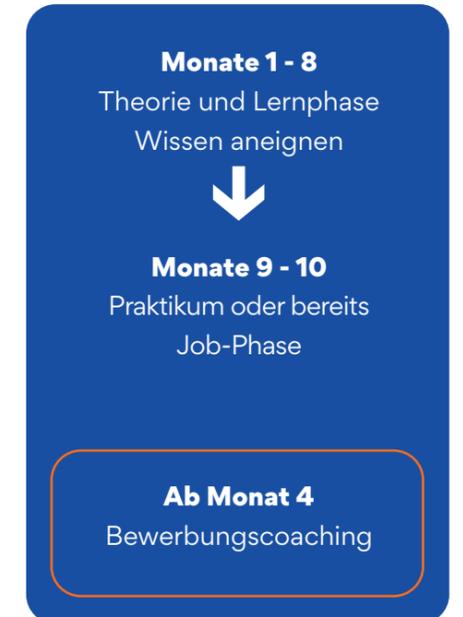
effektiv für die Beratung von Unternehmen zu nutzen und ihre Karriere mit einem **weltweit anerkannten Salesforce Zertifikat** voranzutreiben. Dank der einfachen Arbeitsumgebung werden keine Programmierkenntnisse benötigt.

Die Inhalte im Überblick

- Einführung in Salesforce und die wichtigsten Funktionen
- Erstellung automatisierter Prozesse
- Grundlagen des Projektmanagements

Mögliche Jobprofile

Salesforce Berater:in | Salesforce Administrator:in |
Produktmanager:in



Informationen zum Lehrplan unter: digitalcareerinstitute.org/de
Kontakt: bildungsberatung@digitalcareerinstitute.org



Digital HR - Personalmanagement

- 10 Monate + 2,5 Monate Praktikum** (Vollzeit)
- Remote** von überall in Deutschland
- Deutsch** (Sprachniveau mind. C1)
- Förderbar** mit einem Bildungsgutschein
- Keine technischen oder fachlichen Kenntnisse nötig**

Die richtigen Talente zu finden und Beschäftigte langfristig zu binden stellt eine große Herausforderung für Unternehmen dar, weshalb händierend nach einzigartigen Personalmanager:innen gesucht wird. Im **Digital HR Kurs** werden Teilnehmende umfassend auf

ihre zukünftigen Rollen im **modernen Personalmanagement** vorbereitet, indem sie **die wichtigsten Schlüsselkompetenzen** erlernen – von moderner Führung bis hin zu nachhaltiger Personalentwicklung.

Die Inhalte im Überblick

- Grundlagen und Funktionsbereiche des Personalwesens
- Einfluss der Digitalisierung auf Human Resources
- Tools zur Rekrutierung von Mitarbeiter:innen
- Change, People and Culture Management

Mögliche Jobprofile

HR Consultant | HR Manager:in | Recruiter:in | Personalreferent:in



Informationen zum Lehrplan unter: digitalcareerinstitute.org/de
Kontakt: bildungsberatung@digitalcareerinstitute.org



Digital Sales Manager:in

- 9 Monate + 3 Monate Praktikum** (Vollzeit)
- Remote** von überall in Deutschland
- Deutsch** (Sprachniveau mind. C1)
- Förderbar** mit einem Bildungsgutschein
- Grundlegende Computerkenntnisse erforderlich**

Für **geborene Kommunikationsprofis** ist der Digital Sales Kurs optimal – hier wird ihr Talent mit einer soliden **Weiterbildung im Vertrieb** kombiniert, um das Beste aus ihren Fähigkeiten herauszuholen. Der Kurs wurde speziell auf

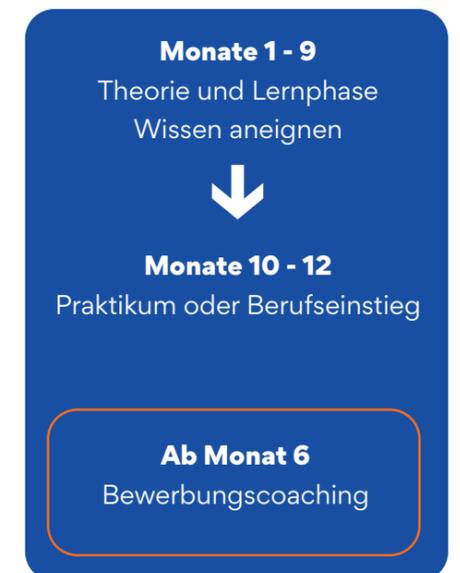
die **Anforderungen des digitalen Zeitalters** zugeschnitten und schult die Teilnehmenden in relevanten Themen wie die Verwendung moderner Vertriebstool und Entwicklung cleverer Verkaufsstrategien.

Die Inhalte im Überblick

- Einführung in E-Commerce und Digital Sales
- Einblicke in Content, CRM und SEO
- Verhandlung und Abschluss im digitalen Verkauf
- Kundschaft im digitalen Zeitalter
- Verkaufsstrategien und SaaS im Vertrieb

Mögliche Jobprofile

Vertriebsmanager:in | Vertriebsexpert:in | Vertriebspezialist:in



Informationen zum Lehrplan unter: digitalcareerinstitute.org/de
Kontakt: bildungsberatung@digitalcareerinstitute.org



Online Marketing



12 Monate + 2 Monate Praktikum (Vollzeit)
16,5 Monate + 2,5 Monate Praktikum (Teilzeit)



Deutsch oder Englisch (Sprachniveau mind. B1)



Keine technischen oder fachlichen Kenntnisse nötig



Remote von überall in Deutschland



Förderbar mit einem Bildungsgutschein

Egal, was in der heutigen Zeit vermarktet und verkauft wird: Um erfolgreich zu sein, müssen Unternehmen ihre Dienstleistungen und Produkte online bewerben. In unserem **Online Marketing Kurs** zeigen wir den Teilnehmenden, wie sie in die Gedankenwelt ihrer Zielgruppe eintauchen, ihre Bedürfnisse erkennen und

effektive Marketingstrategien entwickeln. So eignen sie sich eine Vielfalt an marktrelevanten Fähigkeiten an und steigern ihre **Chancen auf dem Arbeitsmarkt** nachhaltig. eignen.

Die Inhalte im Überblick

- Gestaltung von Werbeanzeigen und Kampagnen
- Optimierung von Webseiten und Landing Pages
- Social Media Marketing (organisch und bezahlt)
- Erfolgsmessung von Marketingmaßnahmen

Mögliche Jobprofile

Marketing Manager:in | SEO Manager:in |
Performance Marketing Manager:in

Monate 1 - 11

Theorie und Lernphase
Wissen aneignen



Monat 12

Abschlussprojekt
Bewerbung für das Praktikum



Monate 13 - 14

Praktikum oder Berufseinstieg

Ab Monat 8

Bewerbungscoaching



Berufscoaching für digitale Berufe



12 Wochen (Bis 40 Unterrichtseinheiten)



Deutsch oder Englisch (Sprachniveau mind. B1)



Remote von überall in Deutschland



Förderbar mit einem Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein

Das **Berufscoaching für digitale Berufe** hilft Teilnehmer:innen anhand von Potenzialanalysen, Orientierungsmöglichkeiten und einer Selbsterkundung dabei, ihre individuellen Stärken im digitalen Bereich zu identifizieren. Zudem wird ihnen aufgezeigt, welche Chancen sich auf dem Arbeitsmarkt, gerade im digitalen Bereich, bieten.

Im Laufe der **12 Wochen** erlangen die Teilnehmer:innen Einblicke in die wichtigsten digitalen Kompetenzen oder können bereits vorhandene Kenntnisse in Bereichen wie Webentwicklung oder Online Marketing auffrischen.

Dabei erhalten die Teilnehmer:innen auch ein individuelles **Bewerbungscoaching**, um sie ideal auf Vorstellungsgespräche vorzubereiten und sie aktiv bei der Jobsuche zu unterstützen.

Ein besonderer Vorteil des **Berufscoachings für digitale Berufe** ist, dass die Module flexibel gestaltet werden können und damit auf die individuellen Bedürfnisse anpassbar sind.

So können die Teilnehmer:innen ihr volles Potential für eine digitale Karriere entfalten.

Berufscoaching

Einblicke in digitale Kompetenzen

Auffrischung vorhandener
Kenntnisse

Individuelle Potentialanalyse &
Selbsterkundung

Bewerbungscoaching

Erstellung und Optimierung der
Bewerbungsmappe

Simulation von
Bewerbungsgesprächen

Flexible Module

Auf die individuellen Bedürfnisse
anpassbar



Informationen zum Lehrplan unter: digitalcareerinstitute.org/de
Kontakt: bildungsberatung@digitalcareerinstitute.org



Karriereservice

- Wir helfen beim Jobeinstieg

Unser **Karriereservice** ist einer der wichtigsten Bausteine des DCI auf dem Weg der Kursteilnehmer:innen in ihre neue Karriere.

Die Arbeit des Teams teilt sich in zwei wichtige Faktoren auf: Die Unterstützung der Teilnehmer:innen bei Themen rund um die Bewerbungsvorbereitung und der Aufbau eines nachhaltigen Firmennetzwerkes.

“**Unser Ziel ist es, durch Diversität und Chancengleichheit die digitale Welt zu bereichern.**”

Intensive Vorbereitung für einen erfolgreichen Einstieg

Das Team beginnt bereits kurz nach dem Start der Weiterbildung mit der Unterstützung der Teilnehmer:innen in Form von Karrieremessen. Ziel ist es, Kontakte zur Arbeitswelt und potentiellen Arbeitgebern zu knüpfen. Mehrere Monate vor Ende der Kursteilnahme beginnt dann die intensive Vorbereitung auf die Bewerbungsphase.

>80%
Vermittlungsrate

Beginn des Karriereservice Programms

4 Monate vor Praktikumsstart



Theoriephase

Karrierenewsletter | Karriereservice | Einleitung | Wirtschaftsvorträge | Alumni-Vorträge | Soft-Skills-Training | Sprach-Coaching | 1:1 Coaching

Beginn des Praktikums

2 Monate vor Ende des Bildungsgutscheins



Bewerbungsphase

Bewerbungstraining | Digitale Bewerbungsplattform | Job-Coaching (Feedback Lebenslauf & Motivationsschreiben) | Fragerunde | Slack News Wirtschaftsvorträge | Firmenrundgänge (online)

Kursende



Praktikumsphase

Programm zur Unterstützung beim Praktikum
Job Coaching (Lebenslauf & Motivationsschreiben, 1:1 Job-Coaching)

Abschlussphase

Bis zu 6 Monate nach Abschluss: Job-Coaching | Online-Mentoring
Alumni Events | Alumni Slack-Netzwerk | Alumni Newsletter



Unser Arbeitsbereich beim DCI richtet sich stark nach den aktuellsten Trends der Branche. Durch unsere Nähe zu Digital-Unternehmen können wir neueste Erkenntnisse direkt an unsere Teilnehmer:innen übermitteln und somit maximalen Erfolg bei Bewerbungen sicherstellen. Letztlich ist es uns aber wichtig, unsere Teilnehmer:innen dabei zu begleiten, den für sie individuell richtigen Weg zu finden.”

*Sophia Postel,
Head of Career Success*

Im Fokus stehen dabei **Soft-Skill-Trainings und Karriereservices**, die fest in der Reise der Teilnehmer:innen beim DCI verankert sind, zum Teil aber auch flexibel und bedarfsorientiert angefordert werden können.

Soft Skills sind in der heutigen Arbeitswelt essentiell und von Unternehmen stark gefragt. Gerade bei Bewerbungen dienen sie zur deutlichen Abhebung gegenüber den Mitbewerber:innen, die ein ähnliches Fachwissen vorweisen können, und sind damit ein klarer Wettbewerbsvorteil.

Doch es erfordert Anstrengung, kontinuierliche Übung und Selbstentwicklung, um die eigenen Soft-Skills zu verbessern - daher unterstützt der Karriereservice des DCI die Teilnehmenden tat-

kräftig in diesem Punkt. Der Fokus liegt gerade auf kommunikativer Ebene wie der Arbeit in Gruppen, aber auch auf der Entwicklung kreativer Denk- und Lösungsansätze.

Der **Karriereservice** fokussiert sich auf die intensive Vorbereitung der Bewerbungsphase unserer Teilnehmer:innen. Im engen Austausch mit den Kursbetreuer:innen werden Bewerbungs-Trainings und Firmenrundgänge organisiert, zudem erhalten die Teilnehmer:innen Zugang zu Materialien und hilfreichen Ressourcen, die sie bei der Formulierung ihrer Bewerbungsschreiben und späteren Interviews unterstützen.



Beispiele der Bewerbungsvorbereitung:

- Workshops mit den Fokusthemen: „Wie schreibt man einen guten Lebenslauf? Worauf achten Recruiter:innen? Welche Fragen darf man bei einem Jobinterview stellen?“
- Regelmäßige Fragerunden, um anfallende Problemstellungen innerhalb der Gruppe zusammen mit den Job Coaches zu klären
- Individueller Support der Student:innen durch die Job Coaches, um direktes Feedback zu Lebensläufen, Bewerbungsanschreiben etc. zu erhalten

Um die Arbeit unseres Teams des Karriereservices und seine Bedeutung für unsere Student:innen zu veranschaulichen, haben wir ein Interview mit einem Absolventen unserer Weiterbildung Webentwicklung geführt.



Mohd Saood Akhtar hat 8 Jahre lang im Vertrieb und Einkauf gearbeitet, bevor er zum DCI kam. Er hatte keinerlei IT-Kenntnisse und weder einen Abschluss noch ein Diplom in dieser Richtung.

Wie hat das DCI Sie bei der Jobsuche unterstützt?

Mohd Saood Akhtar: DCI hat alle [Teilnehmer:innen] während und auch nach Abschluss des Kurses intensiv bei der Jobsuche unterstützt. Unserer Gruppe wurde ein spezieller Erfolgsmanager zugewiesen, der sich um alle kleinen Aspekte der Jobsuche kümmerte, wie z. B. Hilfe bei der Erstellung von Lebensläufen, vertrauensbildende Probeinterviews und die Ermutigung, LinkedIn- und XING-Profilen zu erstellen. Wir hatten auch einen Slack-Kanal für offene Stellen in Unternehmen, in dem das DCI-Management regelmäßig viele IT-bezogene Stellenangebote veröffentlichte. Auf diese Weise habe ich mein erstes Praktikum bei CGI in Düsseldorf bekommen.

Wie gut haben Sie sich vorbereitet gefühlt?

Mohd Saood Akhtar: Als ich bei[m] DCI anfang, war ich zunächst nervös, wie ich in einem Jahr so viele Technologien lernen sollte. Mit der Zeit gewann ich jedoch aufgrund der Lehrmethode an Selbstvertrauen. **Es war eher wie ein intensives Jobtraining als ein normaler Webentwicklungskurs.** [...] Diese Methode gab mir so viel Selbstvertrauen, und ich lernte viel mehr, als ich geplant hatte. Als ich mein CGI-Praktikum antrat, fühlte ich keinen Stress, denn das war es, was wir ein Jahr lang bei[m] DCI gemacht haben.

Welche Rolle hat der berufliche Erfolg gespielt?

Mohd Saood Akhtar: Wie ich bereits erwähnt habe, war der Karriereservice für uns da, um uns von der Erstellung des Lebenslaufs bis zur Arbeitsvermittlung zu unterstützen. [Es] hat mir geholfen, ein Praktikum zu finden. Es gab eine Stellenausschreibung im DCI Slack Channel [Kommunikationstool], auf die ich reagierte und mich bewarb. Das Team des Karriereservices hat sich mit mir über das Vorstellungsgespräch und das Endergebnis abgestimmt, was mir etwas Selbstvertrauen und ein Gefühl der Zusammengehörigkeit gegeben hat. Abgesehen davon ist es eine Verbindung zwischen DCI und seinen Alumni. Auch wenn ich meinen Kurs längst abgeschlossen habe, bin ich immer noch ein Teil von DCI. Ich bin gut informiert und werde von Zeit zu Zeit zu den Veranstaltungen und Alumni-Treffen eingeladen.



Das stetig wachsende Netzwerk

Neben der Bewerbungs- und Berufsvorbereitung der Teilnehmer:innen, konzentriert sich der Karriereservice auf die Ausweitung des bestehenden Partner-Netzwerkes.

Die Mission dahinter ist es, einen Kontakt zwischen den Firmenpartnern und den Teilnehmer:innen herzustellen, um zum einen einen erleichterten Jobeinstieg der Teilnehmenden zu fördern, zum anderen aber auch vakante Positionen in den Unternehmen effektiv zu besetzen.

Dabei setzt man auf verschiedene Methoden:

- Teilen von Lebensläufen auf Basis der Stellenausschreibungen der Unternehmen
- DCI Karrieremessen (online), bei denen Firmen als Aussteller:innen fungieren und die Teilnehmenden als Besucher:innen
- Speed Hiring Events, um Unternehmen und Teilnehmer:innen direkt miteinander zu vernetzen
- Vorträge der Digital-Wirtschaft und virtuelle Firmenrundgänge
- Kooperation mit digitalen Messen und externen Veranstaltungen rund um das Thema Digitalisierung
- In Kooperation mit dem Arbeitgeber-Service wird eine Vorauswahl der Teilnehmer:innen vor Kursstart ermöglicht



Zurzeit arbeitet das DCI mit über **600** Partnerunternehmen zusammen.



Die stärksten Partner im Kampf gegen Fachkräftemangel

Die dreimal jährlich stattfindende **DCI Career Fair** bietet mehr als 250 Kursteilnehmenden, Absolvent:innen und Alumni die Gelegenheit, sich mit unseren Unternehmenspartnern auszutauschen. Zusätzlich zu diesen Networking-Möglichkeiten umfasst das Event eine Vielzahl von Fachvorträgen, Workshops und Alumni-Gesprächen. Die Help Alliance und Lufthansa Innovation Hub fungieren hier als Sponsoren.

Eine unserer stärksten Partnerfirmen ist das CGI. Es haben bereits über 30 Teilnehmer:innen eine Festanstellung erhalten, des Weiteren vertritt CGI das DCI auf vielen Events wie Karrieremes-

sen und ermöglicht online Firmenrundgänge. Eine weitere Kooperation mit viel Mehrwert bietet Accenture, die großes Interesse an den digitalen Talenten haben.

GroupM hat als Dachgesellschaft inklusive der Tochterfirmen wie Wavemaker etc. bereits über 10 Teilnehmer:innen eingestellt.

Weitere wichtige Firmenpartner sind: Compeon, Trivago, Avenga, SoftwareOne, Sofatutor und viele mehr.

Partnerfirmen

High performance. Delivered.

Die Vorteile des DCI

Beim DCI leben wir, was wir sagen. Wir legen großen Wert auf **Gleichberechtigung, Vielfältigkeit und Chancengleichheit** - besonders innerhalb der eigenen Unternehmenskultur, denn wir möchten mit gutem Vorbild vorangehen.

In dieser Hinsicht sind wir besonders stolz auf die Diversität in unserem Unternehmen und die ausgeglichene Vertretung von Frauen und Männern unter unseren Mitarbeitenden.

Bei uns ist jeder Mensch willkommen



vollkommen unabhängig von ihrem beruflichen oder sozialen Hintergrund, ihrem bisherigen Bildungsweg und ihrer sexuellen Orientierung.

Aber auch gerade im Hinblick auf den Frauenanteil innerhalb der Digitalbranche sehen wir großes **Potenzial und Handlungsbedarf**.

Deshalb haben wir mit anderen Bildungsträgern das **Event "We move IT"** ins Leben gerufen, um speziell Frauen für digitale Berufe zu begeistern. Hierbei wurden wir zudem von einem **regionalen Jobcenter** unterstützt.

Zudem ist es uns wichtig, **Frauen**, die Chance auf einen zweiten Bildungsweg zu ermöglichen und in der Digitalbranche Fuß zu fassen. Wir erkennen die Herausforderungen, denen vor allem Frauen oft gegenüberstehen, sei es aufgrund von Kindererziehung, Pflege von Angehörigen oder anderen Verpflichtungen. Aus diesem Grund bieten wir mehrere **Teilzeitkurse** an, die es den Teilnehmenden ermöglichen, ihre

beruflichen Ziele zu verfolgen, ohne dabei ihre privaten Verpflichtungen zu vernachlässigen. Durch flexible Stundenpläne und innovative Lehrmethoden schaffen wir eine Umgebung, in der Frauen ihre Fähigkeiten entwickeln und in der Digitalwirtschaft Fuß fassen können, unabhängig von ihrem persönlichen Hintergrund oder ihren Lebensumständen.

In Richtung **Vielfältigkeit** entwickeln wir uns stetig weiter und können unter unseren Teilnehmer:innen und der Belegschaft insgesamt **128 verschiedene Nationalitäten** verzeichnen.

Wir reagieren auch auf globale Entwicklungen und humanitäre Krisen, indem wir stets neue und innovative Konzepte entwickeln, um Menschen, die nach Deutschland kommen und Arbeit suchen, zu unterstützen.



**“Es ist nie zu spät,
das zu werden,
was man hätte
sein können.”**

(George Eliot, Schriftstellerin, 1819 - 1880)



LEARN FOR A NEW LIFE.

9,9

Milliarden Euro wurden 2022 in deutsche Start-ups investiert.

36

Unicorns (Start-ups mit einer Bewertung von über 1 Milliarde US-Dollar) gab es im Sommer 2022 in Deutschland.

86%

der deutschen Unternehmen haben eine Digitalisierungsstrategie. (2022)

71%

der deutschen Unternehmen fördern die digitale Fort- und Weiterbildung ihrer Mitarbeiter:innen. (2022)

1,4 Millionen

freie Stellen wird es in der Digitalbranche bis 2030 geben.

Quellen: bitkom.org, bmwk.de, EY & Statista

Impressum

DCI – Digital Career Institute GmbH | Vulkanstraße 1 | 10367 Berlin

Geschäftsführer: Dr. Steffen Zoller, Marius Hein

Redaktion: Christian Rordorf

Design: Aga Wilk

Eingetragen: Amtsgericht Berlin Charlottenburg, HRB 177854 B

Inhaltlich verantwortlich: Dr. Steffen Zoller (V.i.S.d. § 55 RStV)

Bildnachweis: Andrea Piacquadio/www.pexels.com

info@digitalcareerinstitute.org | www.digitalcareerinstitute.org | +49 30 364286190