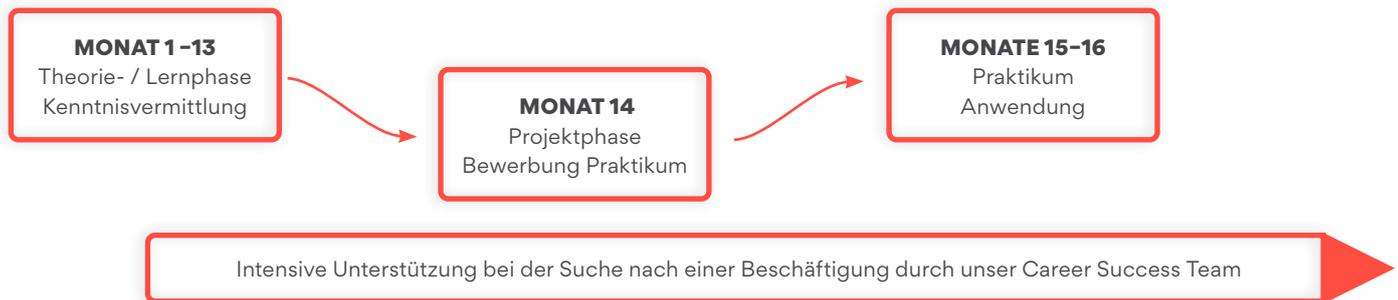


KURSinHALTE

- Erlernen der Grundlagen in den Bereichen Absatzwirtschaft, Management, Marktforschung, Branding und Web Development
- Vermittlung umfassender Kenntnisse und Fähigkeiten in den verschiedenen Online Marketing Kanälen wie u.a. Social Media-, Email-, Mobile-, Display-, Inbound- und Affiliate-Marketing
- Detaillierte Vermittlung der Themen SEO, SEA und SEM
- Workshops in den Bereichen Pressearbeit (PR) und InDesign
- Vermittlung der zielführenden Verwendung von Analyse-Programmen wie Google Analytics, Ahres & Screaming Frog
- Agiles Projektmanagement
- Grundlagen Grafikdesign
- Echte Praxisprojekte mit Partnerunternehmen im gesamten Kursverlauf
- Zweimonatiges Betriebspraktikum
- Erstellung eines Abschlussprojektes
- Vorstellung des Abschlussprojektes in Präsentation vor potentiellen Arbeitgebern



UNSERE ZUSATZANGEBOTE

- Sprachunterricht wahlweise für Deutsch oder Englisch inkl. telc-Zertifikat
- Unterstützung bei der erfolgreichen Jobsuche durch unser Career Success Team bis zu 6 Monate nach Kursende
- Bewerbertraining und Zugang zu unserem Unternehmensnetzwerk
- Hardware (wie Laptop und Internet) wird bei Bedarf vom DCI gestellt

87% unserer Absolventen finden Ihre Wunschbeschäftigung.



IHRE PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNER



Gina Burchardt

Wandalenweg 30, 20097 Hamburg
gina.burchardt@digitalcareerinstitute.org
Tel: 040 87407590



Janina Bessler

Wandalenweg 30, 20097 Hamburg
janina.bessler@digitalcareerinstitute.org
Tel: 040 87406733